

## **Obiectivele de politica publica ale SC Braicar SA**

Misiunea societatii Braicar SA Braila este aceea de a furniza servicii de inalta calitate, care sa raspunda cerintelor tuturor categoriilor de client, in conditii de eficienta maxima.

Astfel, in realizarea misiunii sale, SC Braicar SA isi asuma urmatoarele obiective :

- Indeplinirea criteriilor de performanta stabilite de Consiliul de Administratie al societatii si asumate de catre managementul acesteia prin intermediul contractului de mandat;
- Cresterea contributiei directe a societatii, la dezvoltarea economica locala prin adaptarea retelei de transport;
- Imbunatatirea continua a proceselor interne prin Sistemul de Control Intern Managerial;
- Identificarea solutiilor de finantare pentru modernizarea societatii, prin cresterea gradului de informatizare si tehnologizare, achizitia de mijloace de transport noi, cu emisii poluante reduse, eficiente energetic, achizitia de masini si utilaje performante, modernizarea infrastructurii de transport, respectiv modalitati care sa asigure eficient intretinerea acesteia;
- Imbunatatirea continua a nivelului de calitate al serviciilor livrate utilizatorilor, prin dezvoltarea unui sistem de transport "inteligent", nepoluant si eficient;
- Intarirea perceptiei publice conform careia serviciile de transport ale SC Braicar SA sunt definitia unui transport in siguranta si confort la standarde internationale;
- Masuri pentru fluidizarea traficului de calatori, investitii in digitalizarea serviciilor respectiv utilizarea aplicatiilor de programe, monitorizare;
- Monitorizarea vehiculelor si masuri pentru respectarea programului de transport;
- Dezvoltarea culturii organizationale centrata pe oferirea de servicii de calitate pentru utilizatori, mentinerea mijloacelor fixe si mobile din dotare la un nivel ridicat tehnologic, respectiv pastrarea curateniei, mentinerea securitatii si sanatatii utilizatorilor, participantilor la trafic si a angajatilor, precum si evitarea/diminuarea poluarii mediului inconjurator;
- Dezvoltarea societatii luand in considerare componenta financiara, respectiv cresterea calitatii serviciilor furnizate de catre angajati;
- Optimizarea permanenta a costurilor;
- Instruirea permanenta a personalului, pentru cresterea gradului de professionalism;
- Extinderea ariei de operare si diversificarea ofertei de servicii catre populatie;
- Informarea eficienta a calatorilor asupra traseelor, orarului de mers al vehiculelor de transport local, lacatiile statiilor de oprire, tarifelor, impactului asupra mediului inconjurator a mijloacelor de transport public in comparatie cu autoturismele proprii;
- Digitalizarea metodelor de achizitionare si plata a titlurilor de calatorie.